



# INTELLIGENCE ECONOMIQUE



# Bienvenue dans l'univers de l'Intelligence Economique



# DEFINITION

L'intelligence économique est un outil de pilotage et un facteur de performance pour les entreprises. Elle est un processus plus large et plus complexe qui comprend entre autres la **veille**, la **protection** de l'information ainsi que **l'influence**.

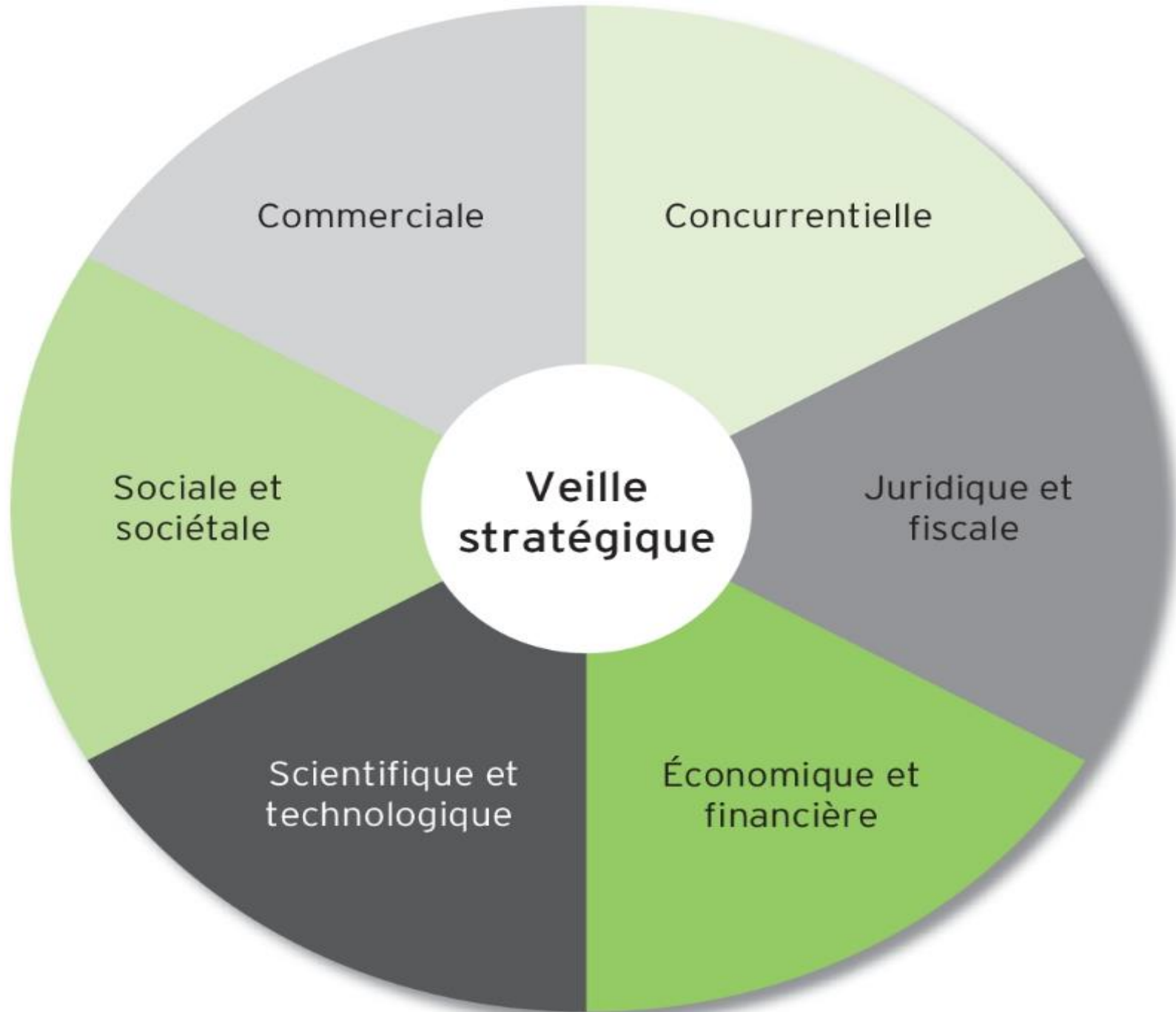
# PLAN un triptyque

- 1 **La veille** : consiste à identifier et collecter des informations, dans le but de les maîtriser et de les utiliser à bon escient. (acquérir de l'information stratégique et pertinente)
- 2 **La protection** : consiste à protéger les informations sensibles de l'entreprise afin que celles-ci ne soient pas découvertes par d'autres, notamment les concurrents directs ou indirects. Cette protection des informations permet de pérenniser l'entreprise.
- 3 **L'influence** : consiste à faire connaître ses besoins, à valoriser son image en interne comme en externe. (propager des information ou des normes de comportement et d'interprétation qui favorisent sa stratégie)

# Qu'est-ce que la veille ?

De manière générale, la veille est l'action de collecter une information ciblée dans un objectif défini de connaissance, de stratégie ou encore de communication.

Au sein d'une entreprise, il s'agit de surveiller un environnement particulier (ses concurrents, son image, une technologie...), de collecter et d'organiser les informations trouvées afin d'en faire **une valeur ajoutée pour l'organisation.**



**Veille  
stratégique**

Commerciale

Concurrentielle

Juridique et  
fiscale

Économique et  
financière

Scientifique et  
technologique

Sociale et  
sociétale

# 1 veille (comment acquérir l'information ?)

- La majorité de l'information s'obtient sans difficulté et en toute légalité. Mais une information sur trois émane de recherches très pointues, voire illégales. On estime ainsi que :
- 70 % de l'information est blanche. Elle s'obtient facilement sur Internet, dans les documentations, les salons professionnels, les articles de presse, etc.
- 25 % de l'information est grise. Elle s'obtient dans le cadre d'une veille technologique ou en matière d'intelligence économique
- 5 % de l'information est noire. Elle s'obtient de manière illégale par la filature, l'écoute téléphonique, l'intrusion dans les ordinateurs, la manipulation des individus, la corruption, etc.

## 2 protection des informations (ne pas laisser connaître ses informations sensibles)

- La nécessité d'une protection spécifique
- Quelles informations protéger exactement ?
- Appréhender la complexité
- Des classifications sont d'ailleurs identifiables, selon quatre niveaux : publique, sensible, critique, stratégique.



## 2 protection des informations (ne pas laisser connaître ses informations sensibles)

<b>Stratégique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– orientations de court terme (plan d'appel d'offre, plan d'affaire, projet de partenariat)</li><li>– comptes rendu de réunions de haut niveau</li><li>– plans budgétaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– orientations de long terme (plan d'appel d'offre, plan d'affaire, projet de partenariat)</li><li>– organigrammes (ex : de structures financières)</li></ul>
<b>Commercial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– liste des clients en cours</li><li>– prospects en cours, devis</li><li>– livrables client, lettres de missions</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– historiques de contrats</li></ul>
<b>Financier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– données comptables</li><li>– documents légaux (impôts, etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– études de performances financières interne</li><li>– informations bancaires</li></ul>

## 2 protection des informations (ne pas laisser connaître ses informations sensibles)

<b>Propriété intellectuelle / recherche et développement</b>	<b>– travaux de recherche en cours</b>	<b>– procédés de fabrications</b>
<b>Chaine de valeur</b>	<b>– prestataires en cours</b>	<b>– formalisation de procédures</b>
<b>Etudes</b>	<b>– études contextuelles (monographie, relevé de veille) – diagnostics internes</b>	<b>– études prospectives – stratégie de marché</b>

# 3 L'influence, le noble art de l'intelligence économique

- L'influence est un concept clé de l'intelligence économique.
- Les enjeux de l'influence sont multiples et peuvent varier selon les contextes.
- En général, l'influence peut être utilisée pour améliorer la réputation d'une entreprise,
- renforcer sa position sur le marché,
- influencer les décisions des consommateurs, ou encore pour protéger son propre patrimoine informationnel.
- Le marketing d'influence permet aux entreprises de promouvoir leur marque ou leur produit auprès des internautes par le biais d'influenceurs qui recommandent leur marque auprès de leur communauté

# 3 L'influence, le noble art de l'intelligence économique

- la langue
- le droit
- les techniques de l'information
- Les normes
- Le sport

# Décrypter les stratégies indirectes basées sur l'influence

La tomate est elle un fruit ou un légume ?



# Décrypter les stratégies indirectes basées sur l'influence

DROITS

## La tomate, la taxinomie et la Cour suprême des États-Unis <sup>[1]</sup>

Alexis Le Quinio

DANS DROITS 2016/2 (n° 64), PAGES 189 À 204

” CITER OU EXPORTER

≡+ AJOUTER À UNE LISTE

📌+ SUIVRE CETTE REVUE

ARTICLE

PLAN

AUTEUR

SUR UN SUJET PROCHE

🛒 ACHETER

Les problèmes d'interprétation juridique peuvent apparaître au détour d'affaires parfois surprenantes. Ainsi, des questions a priori anecdotiques sont susceptibles d'amener les juristes à se prononcer sur la définition d'un produit « élémentaire » du quotidien. Cela a notamment été le cas, de manière éclatante, à propos de la tomate. Tout le monde a été confronté au moins une fois dans sa vie à la délicate question de savoir si la tomate est un fruit ou un légume. Et si nous nous souvenons généralement qu'un sachant nous a expliqué un jour que c'était un fruit, lorsque nous en achetons et que nous les pesons, nous allons chercher de manière quasi machinale la référence dans la rubrique légume. Et ce problème ne concerne pas seulement le consommateur mais également le juge.

La Cour suprême des États-Unis a été confrontée à cette épineuse question il y a déjà plus de cent ans. En effet, dans une décision *Nix v. Hedden*, rendue en 1893, les juges de la Cour suprême ont dû contrôler la conformité à la Constitution d'une loi douanière du 3 mars 1883 qui mettait en place une taxe de 10 % sur l'ensemble des légumes importés aux États-Unis. Le 4 février 1887, Monsieur Nix, importateur de fruits et légumes, intentait une action contre le receveur du port de New York afin de récupérer le montant des taxes qu'il avait payées à l'occasion de l'importation de tomates depuis les Antilles durant le printemps 1886. Monsieur Nix avait été contraint de s'acquitter de ces dernières sur le fondement du chapitre 121 d...

# Officiel : aux États-Unis, la pizza est un légume

JE M'ABONNE 3 MOIS POUR 1€ | SANS ENGAGEMENT

Pour le Congrès américain, la pizza est assimilable à un légume. Dans un amendement à un projet loi, qui doit décider quels aliments peuvent aller dans les écoles, la pizza doit être considérée comme telle. Pourquoi ? Parce qu'il y a...

Par Pascal Riché · Publié le 26 janvier 2017 à 12h26 ·

Mis à jour le 17 novembre 2011 à 17h06

🕒 Temps de lecture 1 min

🔖 Favoris |  |  |  | Nous suivre 

Pour le Congrès américain, la pizza est assimilable à un légume. Dans un amendement à un projet loi, qui doit décider quels aliments peuvent aller dans les écoles, la pizza doit être considérée comme telle. Pourquoi ? Parce qu'il y a de la sauce tomate dessus, pardi. Vous me direz : dans le steak frite, il y a des pommes de terre, sans que cela fasse du steak-frite un légume. Mais la logique des élus américains est parfois difficile à suivre, car elle est sous l'influence des lobbies. En l'occurrence, celui de la pizza surgelée.

# Quels sont les acteurs de la défense économique

- **Le président de la République**
- Le premier ministre est responsable de la défense nationale
- Ensuite le ministre de l'économie et des finances et de la souveraineté industrielle et numérique a un rôle majeur notamment à travers le SISSE Service d'Information Stratégique et de Sécurité Economique
- La Direction générale des Entreprises (DGE) conçoit et met en œuvre les politiques publiques concourant au développement des entreprises.
- Le secrétariat général de la Défense et de la Sécurité nationale (SGDSN), Il est chargé d'assister le Premier ministre dans l'exercice de ses responsabilités en matière de défense et de sécurité nationale.
- La direction générale de l'Armement (DGA) est une direction du ministère français des Armées qui a pour mission de préparer l'avenir des systèmes de défense français,
- Plus largement tous les ministères ont un rôle à jouer
- Tous les acteurs économiques et **également chaque citoyen** est en charge d'une petite partie de notre sécurité économique



# Conclusions

- L'état d'esprit
- Persévérance
- Temps long
- Anticipation
- Humilité

Un grand merci de m'avoir écouté sans oublier mes deux parrains **Alain Juillet** et **Nicolas Moinet**

